

广东省工业和信息化厅 广东省文化和旅游厅

粤工信生产合作函〔2025〕7号

广东省工业和信息化厅 广东省文化和旅游厅 关于开展2025年广东省工业旅游培育 资源库入库申报工作的通知

各地级以上市工业和信息化局、文化广电旅游体育局：

为贯彻《中共广东省委 广东省人民政府关于高质量建设制造强省的意见》，落实《广东省推动工业文化发展实施方案》和进一步展示我省工业创新发展成果，丰富工业旅游资源供给，满足人民群众对工业旅游参观体验的需求，现决定开展2025年工业旅游培育资源库入库申报工作。有关事项通知如下。

一、申报对象

结合我省制造业产业特点和工业发展实际，围绕战略性新兴产业集群和传统优势产业，重点培育发掘8类工业旅游资源。

1.现代智慧工厂。以人工智能、机器人、物联网等技术为核心的现代化工厂，展示无人化生产线、智能仓储系统等技术的数字化、网络化、智能化制造企业。

2.绿色低碳工厂。聚焦新能源、循环经济技术，强调环保理念的工厂，推行并实践用地集约化、原料无害化、生产洁净化、

废物资源化、能源低碳化的制造业企业。

3.新技术新业态体验站。以新技术创新体验基地、大数据产业园、制造业创新中心等新技术新业态为代表的创新型企业、园区和特色小镇。

4.匠心制造企业。食品、纺织服装、家电、陶瓷、工艺美术等传统优势产业中能展现广东工匠精神的老字号、知名品牌企业、国家级和省级工艺美术大师工作室。

5.工业文化载体。各级工业遗产、工业博物馆、工业展览馆等优秀岭南特色工业文化展示、体验场馆。

6.科普研学基地。工业企业利用自身资源建设的工业知识科普教育基地、研学基地、职业体验基地等，旨在通过展览、实验、讲座等形式普及科学技术或产业相关知识。

7.工业艺术创意区。以废弃或闲置的工业建筑为基础，转型为以艺术创作、文化展示、创意产业为核心的综合性空间，融合展览、文创、市集等功能。

8.其他类型。上述7种类型以外，其他具有工业品牌文化推广价值的展示项目。

二、基础条件

培育对象为广东省内可以提供工业品牌文化展示服务的企事业单位（含符合条件的社会组织），培育对象应具备以下基础条件：

1.在广东省行政区域内注册、具有独立法人资格和健全的财

务管理制度的企事业单位。

2.自愿利用本单位资源，开放工业品牌文化展示设施，向社会公众开展工业旅游。

3.具备开展交流、展示、参观、教育、体验等基础功能和安全服务能力，且已实质性开展过上述服务。

4.遵守法律法规和旅游管理的各项规定要求，近三年内未发生重、特大环境污染事故和重、特大安全责任事故。

5.同意授权省工业和信息化厅、省文化和旅游厅公布使用企业涉及工业品牌文化展示的相关信息。

三、申报程序

1.发动。省工业和信息化厅、省文化和旅游厅下发通知，由各地市工业和信息化局、文化广电旅游体育局及省级有关行业协会按类型组织发动相关单位申报。

2.申报。有意愿申报的单位（以下简称“申报主体”）登录“广东省数字工信平台”（网址：<https://gdii.gd.gov.cn/szgx/ywtb-gzc/cms/index>），查看对应申报通知，点击通知下方的“申报”并选择具体的类别后进入申报页面，填写申报书（附件1）并上传相关材料。如未登录，申报主体可在平台选择“企业用户”后按照平台指引完成注册、登录后即可进入申报页面。

3.推荐。各地市工业和信息化局会同文化广电旅游体育局对申报项目资料进行审核，根据需要进行实地核查，研究提出推荐

意见，确定推荐项目的申报类型，填写《广东省工业旅游培育资源推荐汇总表》（附件2），并于2025年6月30日前向省工业和信息化厅发函推荐2025年广东省工业旅游培育资源库入库项目。

4.评审。省工业和信息化厅汇总各地申报项目资料，联合省文化和旅游厅组织行业专家进行审核，根据需要进行实地核查。

5.公布。根据审核和实地核查结果，确定入库项目名单，在省工业和信息化厅公众网公示。公示无异议后对外公布入库名单。对入库的培育对象，将根据其实际情况进行动态管理。

四、工作要求

各单位要高度重视工业旅游培育资源库申报工作，将其作为弘扬工业文化、推广工业品牌、发展工业旅游的重要措施认真抓好工作落实。工信和文旅部门要加强配合，根据当地产业优势和行业特色，对照广东省工业旅游资源培育对象的基础条件，深入挖掘辖区内相关企业资源，按照自愿的原则，广泛组织宣传发动，积极鼓励具备条件且有创建意愿的单位进行申报，推荐优秀资源入库，数量不限。各市在组织核查推荐时，重点推荐旅游、研学、科普等业务开展比较成熟，参与性、互动性、体验性强的项目，避免单纯参观、购物类项目。

- 附件：1. 广东省工业旅游培育资源库项目（2025年）申报书
2. 广东省工业旅游培育资源推荐汇总表

(此页无正文)



广东省工业和信息化厅



广东省文化和旅游厅

2025年3月19日

(联系人: 申报网站技术支持 裴船宝, 电话: 13609085751;
省工业和信息化厅 杨志翔, 电话: 020-83134217; 省文化和旅游厅 夏元普, 电话: 020-37803558)

附件1

广东省工业旅游培育资源库项目 (2025年)申报书

申报单位（公章）： _____

联络人： _____

手机号码： _____

电子邮箱： _____

广东省工业和信息化厅 广东省文化和旅游厅制

二〇二五年

一、广东省工业旅游培育资源库项目申报表

申报资源类型	<input type="checkbox"/> 现代智慧工厂 <input type="checkbox"/> 绿色低碳工厂 <input type="checkbox"/> 新技术新业态体验站 <input type="checkbox"/> 匠心制造企业 <input type="checkbox"/> 工业文化载体 <input type="checkbox"/> 科普研学基地 <input type="checkbox"/> 工业艺术创意区 <input type="checkbox"/> 其他类型 (请选择1个最符合类型的勾选)			
基本情况	单位名称		成立时间	
	法人代表		组织机构代码	
	注册资本		单位性质	
	地址			
	业务联系人		职务	
	办公电话		联系手机	
	传真		邮政编码	
	主营业务			
	2024年单位主营收入(万元)		2024年单位总营收(万元)	
	2024年工业旅游相关收入(万元)		旅游项目收入占总营收比例	
	近三年内是否发生重、特大环境污染事故和重、特大安全责任事故。			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
开展工业旅游业务情况	工业旅游项目名称			
	前期开展工业旅游情况	_____年起开展工业旅游, 已接待约_____批_____人次。		
	工业旅游项目类型及内容	<input type="checkbox"/> 参观(内容: _____) <input type="checkbox"/> 体验(内容: _____) <input type="checkbox"/> 购物(内容: _____) <input type="checkbox"/> 研学(内容: _____) <input type="checkbox"/> 科普教育(内容: _____) <input type="checkbox"/> 休闲(内容: _____)		
	单日最大接待能力(人)		单批次最大接待能力(人)	
	专职讲解服务人员数量(人)		是否收费	
	开放时间	<input type="checkbox"/> 固定(具体时间: _____) <input type="checkbox"/> 不固定		
	是否需要预约	<input type="checkbox"/> 需要(提前 _____ 天) <input type="checkbox"/> 不需要		

地级以上市文化旅游体育局推荐意见	<p>(此次采取线上申报、推荐,具体推荐意见以地级以上市文化旅游体育局来推荐函为准。)</p> <p style="text-align: right;">盖章:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
------------------	---

二、单位基本情况

(一) 单位概况：所有制性质、组织架构、成立时间、主导产业（或主营业务）、经营规模，近年来的经营情况等。

(二) 管理水平：主要股东概况、管理制度、认证资质等。

(三) 行业地位及优势：相关行业特点，本单位在相关行业中所处的位置，已具备的生产优势、技术优势和服务优势。

(四) 参观者评价：已接待参观者规模和数量，参观者对展示项目的评价。

三、工业旅游开展情况

(一) 主要考虑。开展工业旅游的主要考虑、目的。

(二) 展示项目设置。结合申报类型单位特点，安排展示项目主要内容，展示项目的主要特色，与同类展示项目相比的优点。

(三) 展示服务能力。展示服务场地、设施等硬件条件，讲解员等专业服务人员数质量情况。

(四) 安全管理情况。涉及展示服务的相关管理措施、管理制度，以及安全防范措施和应急预案等。

(五) 已开展旅游、研学、科普教育情况。开展相关业务的开始时间，已接待业务批次、人数等规模，为企业带来的效益（收入、品牌宣传等），产生的社会效益，有无发生过安全事故。

四、下一步工作计划

(一) 分阶段拟开展的主要工作。着重提出未来三年重点工作计划、设想。

(二) 预期目标和效益(主要以量化数据呈现)。

五、附件

(一) 企业营业执照或管理机构证明文件。

(二) 经审计的上年度财务报告或财务报表。

(三) 主要展示点、停车场、交通指引标识、专用参观通道、游览区域内卫生间和游客休息区、环境卫生、工业旅游商品及服务明码标价、安全设施设备等照片。

(四) 安全管理制度、安全应急预案和救援方案。

(五) 网上咨询投诉受理网页的截图。

(六) 取得的与工业旅游相关的荣誉、资质证书复印件。

(七) 近三年内无违法、违规和失信行为,未发生环保和重大安全事故的承诺书以及在“信用中国”网站企业自身信用情况的查询截图。

六、视频资料

视频资料以申报项目命名。重点展现服务展示项目的整体概况等内容。不能提供企业经营宣传片代替。

技术要求: mp4, 高清格式, 时长约 1 分钟左右, 配有普通话解说和中文字幕。

七、其他要求

申报材料请认真编写目录和页码, 纸张规格: A4; 字体: 宋体 4 号; 行间距: 1.5 倍。数据部分用表格形式。

企业（单位）真实性承诺书

申报企业（单位）填写的相关信息应确保真实、客观、完整，如涉及第三方单位（企业）用户隐私信息的，应事先征得第三方单位（企业）同意。申报企业（单位）对所提交申报书材料内容的真实性负责，因申报企业（单位）提供不当信息造成法律后果的，申报企业（单位）须承担相应法律责任。

法人签名：

日期：2025 年 月 日

附件2

2025年广东省工业旅游培育资源推荐汇总表

填报单位： (盖章)

序号	地市	工业旅游项目名称	资源类型	单位名称	地址	旅游项目内容形式	单次接待能力(人)	开放时间	联系人	联系方式	是否同意将你单位推荐给旅游部门和旅行社	是否有意向成为研学基地	是否有意向成为校外实习基地	是否有意向成为科普教育基地	备注
1	广州市	XXX探索之旅	匠心制造企业	XXX有限公司	广州市南沙区XX路360号(三、四、五层)	参观、体验、科普教育	150	周一至周日 9:30-17:00	唐XX	020-11111111; 122222222222	是	是	是	是	
说明	<p>1、申报资源类型共分为8种类型，根据实际填写，原则上填写1个。</p> <p>2、旅游项目内容形式主要为参观、体验、购物、研学、科普教育、休闲，根据实际填写一种或多种。</p> <p>3、开放时间为旅游项目日常开放的时间段。</p> <p>4、如不同意推荐给旅行社或没有意向开展研学、科普、校外实习业务，请在备注中说明。</p>														

公开方式：主动公开

抄送：相关行业协会。