

省财政专项资金绩效目标表 (2020) 年

资金名称	文化繁荣发展专项资金-文化旅游产业发展-文化旅游产业资源开发及提升推广			
省级财政部门	省财政厅		省级主管部门	省文化和旅游厅
资金情况 (万元)	年度总金额	18660		
	本次下达金额	6040		
年度总体绩效目标 (概述)	<p>1. 提升省级文化产业示范区园区创建单位、已认定文化产业园区及基地等的运营管理水平及园区公共服务平台建设；提升已认定省文化旅游融合发展示范区的文化设施建设水平、文化资源保护及活化利用水平。</p> <p>2. 提升广东文化旅游整体形象，宣传广东文化旅游资源。</p> <p>3. 实施全域旅游示范区奖励（国际级、省级）、乡村旅游精品线路扶持、文化和旅游特色村扶持、工业旅游精品线路扶持。</p> <p>4. 调整5200万元用于帮扶文旅企业应对疫情贷款贴息，降低融资成本，利用金融杠杆获得资金支持，缓解企业生产经营困难，促进复产发展。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出指标	数量指标	扶持对外文化交流项目数（项）	10
			乡村旅游精品线路（条）	100
			工业旅游精品线路（条）	20
			扶持文化和旅游特色村（个）	100
			帮扶贷款贴息文旅企业数量（家）	约160
		质量指标	补助或奖励覆盖率	100%
			地市区域联合推广目标完成率	100%
			优质旅游项目扶持率（%）	100%
		时效指标	实际资金支出率（%）	≥92%
	成本指标	项目支出管理是否合法有效	是	
	效益指标	经济效益指标	补助中小文旅企业贷款贴息额度	3200万元
			支持我省旅游重点项目建设贷款贴息额度	2000万元
			文化旅游产业对国民经济的综合贡献度（%）	4%
		社会效益指标	入境过夜旅游人数排名在全国前列	前三名
			对外、对港澳台文化交流活动项目数量	全国前5名
		生态效益指标	对生态环境有无负面影响	无
可持续影响指标		持续夯实文化旅游产业发展	进一步夯实	
服务对象满意度指标	被扶持对象满意度（%）	≥90%		

省财政专项资金绩效目标表 (2020)年

资金名称	文化繁荣发展专项资金-文化旅游事业发展-公共文化旅游服务			
省级财政部门	省财政厅		省级主管部门	省文化和旅游厅
资金情况 (万元)	年度总金额	10230		
	本次下达金额	9120		
年度总体绩效目标 (概述)	1. 补助粤东西北地区74个未达标县级公共图书馆文化馆开展达标建设; 2. 补助粤东西北地区58个县级两馆落实完善设施设备、提升服务效能建设; 3. 推进旅游“厕所革命”建设工作落实; 4. 推动第三批省级公共文化服务体系示范区4个和示范项目14个完成创建任务; 5. 落实全省古籍保护工作; 6. 繁荣群文创作工作; 7. 调整1530万元用于帮扶中小文旅企业应对疫情贷款贴息,降低融资成本,利用金融杠杆获得资金支持,缓解企业生产经营困难,促进复产发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出指标	数量指标	补助粤东西北地区县级数(个)	≥30
			推进“厕所革命”项目数(个)	≥30
			省级公共文化服务体系示范区数(个)	≥3
			省级公共文化服务体系创建示范项目(个)	≥13
		质量指标	帮扶贷款贴息文旅企业数量(家)	约85
			每万人公共图书馆面积(平方米)	≥120
			省级公共文化服务体系示范区(项目)建成率(%)	100%
			补助粤东西北地区覆盖率(%)	≥90%
	时效指标	实际资金支出率(%)	≥90%	
	成本指标	项目支出管理是否合法有效	是	
	效益指标	经济效益指标	项目对当地经济发展是否有有利影响	是
			补助中小文旅企业贷款贴息额度	1530万元
		社会效益指标	公共图书馆总流通人次	全国前5名
群众文化机构文化服务惠及人次			全国前5名	
项目对公共文化服务体系建设和促进作用是否显著			是	

省财政专项资金绩效目标表 (2020)年

资金名称	文化繁荣发展专项资金-文化旅游产业发展-省财政应对新冠肺炎疫情资金			
省级财政部门	省财政厅		省级主管部门	省文化和旅游厅
资金情况 (万元)	年度总金额	20000		
	本次下达金额	10549		
年度总体绩效目标 (概述)	帮扶粤东西北地区和肇庆、惠州、江门等15市受疫情影响严重的旅行社、景区(度假区)、文化娱乐场所、酒店、民宿纾解生产经营困难, 应对疫情影响和冲击, 稳步推动文化和旅游行业有序复工复产, 加快恢复发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出指标	数量指标	补助的旅游景区(度假区)数量(家)	153
			补助的重点酒店数量(家)	134
			补助的重点旅行社数量(家)	104
			补助的重点文化娱乐场所数量(家)	130
			补助的重点民宿数量(家)	69
		质量指标	粤东西北地区和肇庆、惠州、江门等15市补助覆盖率	100%
		时效指标	受补助的企业按计划进度复工复产	及时
			实际资金支出率(%)	≥95%
	成本指标	项目支出管理是否合法有效	是	
	效益指标	经济效益指标	受补助的企业有序复工复产	提供就业岗位, 旅游总收入较上半年有较大提升
		社会效益指标	受补助的企业纾解生产经营困难, 应对疫情影响和冲击	发挥行业龙头带头作用, 带动行业克服受疫情影响较大的实际困难, 与当地市场经济同步恢复
		生态效益指标	对生态环境有无负面影响	无
		可持续影响指标	持续夯实文化旅游产业发展	进一步夯实
		服务对象满意度指标	被扶持对象满意度(%)	≥90%

绩效指标	效益指标	社会效益指标	推进旅游“厕所革命”建设的影响	推动旅游文化环境优化与发展，促进地区旅游经济提升
		生态效益指标	对生态环境有无负面影响	无
		可持续影响指标	对项目单位本身品牌、人才队伍发展的促进作用是否显著	是
		服务对象满意度指标	补助文化基础设施地区群众满意度 (%)	≥80%